



EINWOHNERGEMEINDE TRACHSELWALD

3453 HEIMISBACH

Telefon 034 431 14 78

Fax 034 431 42 54

Home-Page

www.trachselwald.ch

E-Mail

gemeinde@trachselwald.ch

Jugendschutzkonzept

Konzept zur Einhaltung der Alkoholabgabebestimmungen

für Gelegenheitsbetriebe

Das bernische Gastgewerbegesetz vom 11. November 1993 (GGG, BSG 935.11) enthält Vorschriften für die Abgabe alkoholischer Getränke. Insbesondere bei Festwirtschaften gestützt auf eine Einzelbewilligung ist die Einhaltung der Vorschriften nicht selbstverständlich. Gemäss Art. 4 GGG können Bewilligungen mit Bedingungen und Auflagen versehen werden (Beispiel: Jugendschutz bei Alkoholabgabe).

Mit dem Jugendschutzkonzept soll demnach aufgezeigt werden, wie die Alkoholabgabebestimmungen beim Verkauf von alkoholischen Getränken durchgesetzt werden sollen. Ein solches Konzept muss nicht umfangreich sein - mögliche Lösungen sind unten erwähnt.

Alkoholabgabeverbote (Auszug aus dem Gastgewerbegesetz)

Art. 29 ¹ Verboten sind die Abgabe und der Verkauf

- a alkoholischer Getränke an Jugendliche unter 16 Jahren sowie an volksschulpflichtige Schülerinnen und Schüler,
- b gebrannter, alkoholischer Getränke an Jugendliche unter 18 Jahren,
- c alkoholischer Getränke an Betrunkene und
- d alkoholischer Getränke mittels Automaten, die öffentlich zugänglich sind.

Zudem dürfen Jugendliche unter 16 Jahren nach 21.00 Uhr nur bewirtet werden, wenn die verantwortliche Person annehmen darf, dass sie durch die gesetzliche Vertreterin bzw. den gesetzlichen Vertreter zum Besuch ermächtigt sind.

Nach Art. 37a der Lebensmittelverordnung

- müssen alkoholische Getränke so zum Verkauf angeboten werden, dass sie von alkoholfreien Getränken deutlich unterscheidbar sind;
- ist am Verkaufspunkt ein gut sichtbares Schild anzubringen, auf dem in gut lesbarer Schrift darauf hingewiesen wird, dass die Abgabe alkoholischer Getränke an Kinder und Jugendliche verboten ist.

Nicht gestattet ist auch der Kleinhandel mit gebrannten alkoholischen Getränken unter Gewährung von Zugaben und anderen Vergünstigungen, die den Konsumenten anlocken sollen - "Happy Hour", etc. (Art. 41 Abs. 1 Bst. h Alkoholgesetz).

Datum der Veranstaltung: _____

Verantwortliche Person: Name, Vorname : _____
Adresse : _____
Telefonnummer : _____

Alkoholische Getränke: _____
(welche Produkte werden
angeboten) _____

Folgende Vorkehren zur Einhaltung der Bestimmungen und zum Jugendschutz sollen bei diesem Anlass getroffen werden:

- Alkoholverkauf nur gegen Ausweis
(Kontrolle des Alters mittels Ausweis)

- Festlegen des Zutrittsalters Alter: _____
(grundsätzliche Einschränkung des Zutrittes - mit Kontrolle!)

- Alterskontrolle am Eingang (Abgabe sogenannter "Tanzbändeli" / Stempel)
(ohne Kennzeichnung kein Alkohol! / allenfalls auch Unterscheidung von Altersgruppen)

- Hinweis beim Verkaufspunkt
(Anbringen eines gut sichtbaren Schildes mit dem Hinweis, dass die Abgabe alkoholischer Getränke an Kinder und Jugendliche verboten ist)

- Instruktion des eingesetzten Personals _____
(nähere Angaben wie das Personal orientiert wird) _____

- sichtbare Trennung von alkoholischen und alkoholfreien Getränken
(die Getränke müssen voneinander unterscheidbar sein)

- allgemeine Hinweise mittels Plakaten und Schilder
(Information betreffend Mindestalter)

- Verteilung von Merkblättern

- andere Massnahmen: _____

Merkblätter und weitere Informationen sind erhältlich bei:

- v Schweiz. Fachstelle für Alkohol und andere Drogenprobleme SFA, Lausanne, Tel.: 021 321 29 11
- v www.jugendschutzbern.ch

Ort und Datum: _____

Unterschrift: _____

Das Jugendschutzkonzept ist entsprechend zu vervollständigen und zusammen mit dem Gesuch für gastgewerbliche Einzelbewilligung bei der *Gemeindeschreiberei Trachselwald* einzureichen.